

ARTEDANZA_{SRL}



Contest: Roberto Bolle e Béjart Ballet Lausanne

ARTEDANZA srl, in qualità di Soggetto Promotore, ha deciso di lanciare un "**contest creativo**" finalizzato alla raccolta di progetti che sviluppino con originalità e creatività la locandina dello spettacolo riferita alla città di esibizione.

L'iniziativa premiale rientra nelle esclusioni dalla disciplina dei concorsi a premio in base all'art. 6 c.1 Lett. a del DPR 430/2001 (Rif. nota Ministero dello Sviluppo Economico n. 205930 del 20/11/2014).

1. REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

Possono partecipare al contest creativo, tutte le persone fisiche senza limiti di età, che risiedono o sono domiciliati sia in Italia che all'estero, dotati di una connessione internet, titolari di un indirizzo di posta elettronica ordinaria, di un profilo Facebook attivo oppure di un profilo Instagram attivo.

In caso di minorenni sarà necessario il consenso dei genitori o di chi ne fa le veci.

2. OGGETTO DEL CONTEST

I partecipanti dovranno realizzare una locandina dello spettacolo, mediante immagine, dipinto o disegno o altro metodo usando la propria creatività.

La Locandina dovrà riportare per iscritto:

- Roberto Bolle e Béjart Ballet Lausanne
- il nome del teatro presso cui si svolgerà lo spettacolo per cui si partecipa
- le date dello spettacolo

Gli spettacoli per i quali sviluppare il progetto creativo sono riferiti agli eventi di:

- Milano, Teatro degli Arcimboldi – dal 10.05.2023 al 14.05.2023 e dal 16.05.2023 al 17.05.2023;

In particolare, verranno scelti:

- 3 vincitori per lo spettacolo di Milano presso il Teatro degli Arcimboldi;

La locandina potrà essere realizzata utilizzando diverse tecniche, tipologie e supporti attenendosi al proprio estro creativo.

Non saranno ammesse, al fine di tutelare i diritti di terzi, la presenza di eventuali marchi di terzi.

Partecipando, ogni candidato si impegna a garantire l'originalità dell'elaborato ed a prestare il proprio consenso all'utilizzo dello stesso da parte di ARTEDANZA srl per fini comunicativi e divulgativi.

Qualora, all'interno dell'elaborato, non vengano rispettati i criteri suddetti, il progetto non sarà ammesso al contest.

3. COME PARTECIPARE AL CONTEST

I partecipanti, una volta realizzata la locandina, dovranno pubblicarla come post sul proprio profilo **Instagram** oppure come post sul proprio profilo **Facebook** e taggare:

SU INSTAGRAM: **@officialrobertobolle + @robertobolle + @bejartballet + il profilo ig del Teatro per il quale si partecipa** (MILANO – @teatroarcimboldimilano)

SU FACEBOOK: **@RobertoBolleOfficialPage + @Béjart Ballet Lausanne + il profilo Fb del Teatro per il quale si partecipa** (MILANO – @Teatro Arcimboldi Milano)

Dopo la pubblicazione sul social scelto, per garantire la validità della partecipazione all'iniziativa, i partecipanti dovranno inviare una mail all'indirizzo di posta elettronica office@robertobolle.com allegando la locandina preferibilmente in formato pdf o jpg, alta risoluzione.

Nella e-mail dovrà essere indicata la data e la città per la quale si partecipa all'iniziativa.

Sarà ritenuta valida solo la partecipazione tramite pubblicazione sul social scelto e invio della mail.

L'oggetto della mail dovrà inoltre contenere:

COGNOME NOME – Richiesta di partecipazione al contest Roberto Bolle e Béjart Ballet Lausanne - Città e Data dello spettacolo per cui si vuole partecipare.

Il corpo della mail dovrà contenere la seguente dicitura: *esprimo il consenso al trattamento dei miei dati personali utilizzati per il contest.*

Saranno accettati sia contenuti digitali che fisici. In fase di valutazione per le opere NON digitali (fisiche), occorre inviare via email una fotografia o scansione del lavoro in alta risoluzione.

Tutte le locandine pubblicate come post sul Instagram, a prescindere dal soggetto vincitore, saranno ripostate nelle *stories* dei profili del Soggetto Promotore.

Tra le locandine pubblicate come post sul Facebook saranno ripostate solo le locandine vincitrici dai profili del Soggetto Promotore.

4. SCADENZE E TERMINI DI PRESENTAZIONE

Ogni partecipante al contest che avrà realizzato la locandina creativa e pubblicato il lavoro sul proprio profilo Instagram o Facebook, come meglio indicato al punto 2 e 3, potrà inviare la mail con richiesta di partecipazione all'iniziativa **a partire dal 01.02.2023 e fino al 16.04.2023**.

Le richieste di partecipazione dovranno essere spedite unicamente via **e-mail** all'indirizzo: office@robertobolle.com

5. GIURIA E ASSEGNAZIONE PREMI

Le Locandine che perverranno entro i termini richiesti saranno valutate dall'insindacabile giudizio del Maestro Roberto Bolle.

La selezione avverrà sulla base dei seguenti criteri:

- qualità del contenuto.
- creatività del contenuto.

Il giorno **21.04.2023** saranno comunicati i n. 3 vincitori per le date dello spettacolo di Milano presso il Teatro degli Arcimboldi.

I soggetti dichiarati vincitori riceveranno in risposta alla mail di partecipazione, n. 2 biglietti elettronici per lo spettacolo nella data indicata in oggetto alla mail di presentazione.

Ad ogni soggetto vincitore saranno corrisposti n. 2 biglietti elettronici dal valore e tipologia di seguito specificato:

- **per ognuno dei 3 vincitori di MILANO/TEATRO DEGLI ARCIMBOLDI: n. 2 biglietti dal valore cadauno di € 74,00 - Biglietto PLATEA ALTA NUMERATA (€65 + € 9 prevendita), per una delle date (preventivamente indicata dei vincitori) degli spettacoli dal 10.05.2023 al 14.05.2023 e dal 16.05.2023 al 17.05.2023.**

Ogni vincitore del contest, oltre ai n. 2 biglietti per lo spettacolo prescelto, vincerà la possibilità di entrare nel backstage per un saluto al Maestro Bolle.

Inoltre, all'esito dell'iniziativa, le locandine vincitrici potranno anche essere stampate e appese in Teatro, previa autorizzazione dello stesso, se realizzate ed inoltrate in alta definizione e preferibilmente di dimensione 70x100 in verticale.

6. PUBBLICITA' E REGOLAMENTO

La partecipazione all'iniziativa è disciplinata dal presente Regolamento, e può essere modificato, fermi restando i diritti acquisiti dai Partecipanti.

Le eventuali modifiche al Regolamento avranno efficacia dalla data indicata nei relativi avvisi.

La pubblicità dell'iniziativa sarà conforme al presente regolamento e verrà effettuata su canali di comunicazione social di Roberto Bolle: instagram @officialrobertobolle, @robertobolle e Facebook Roberto Bolle Official page.

Il Regolamento sarà visionabile sul sito internet www.robertobolle.com

7. MOTIVI DI ESCLUSIONE DAL DPR 430/2001 in base all'art. 6 co. 1 lett. a)

- La partecipazione all'iniziativa è completamente gratuita. Non è richiesto nessun acquisto di prodotto / servizio del soggetto promotore.
- La partecipazione prevede che il partecipante realizzi un contributo artistico e che lo ceda ad ARTEDANZA srl con le modalità sopradescritte.
- Il contributo artistico del partecipante viene ceduto ad ARTEDANZA srl che lo utilizzerà per fini promozionali.
- I contributi sono scelti da una Giuria di qualità rappresentata dal Maestro Roberto Bolle.

8. DECLINAZIONE DI RESPONSABILITÀ E CESSIONE DEI DIRITTI SUI PROGETTI CREATIVI

Tutte le locandine che non rispondono ai requisiti richiesti dal regolamento, risultati contrari al buon costume, volgari e offensivi o potenzialmente violanti diritti d'autore o altro diritto di terzi o che fossero ritenuti "dubbi" a insindacabile giudizio del soggetto Promotore, non verranno accettati.

Ogni utente, partecipando alla presente iniziativa, si assume pertanto la totale responsabilità del progetto presentato e dichiara di aver preso attenta visione delle presenti modalità e degli specifici requisiti e responsabilità in merito ai contributi presentati.

Non saranno ammessi all'iniziativa, o potranno essere eliminati, contributi che:

- siano palesemente in contrasto con norme di legge;
- siano di cattivo gusto o abbiano contenuti volgari, osceni o offensivi della morale corrente o che in qualche modo ledano la sensibilità altrui;

- abbiano un contenuto razzista o incitino all'odio, alla violenza o contengano informazioni false, inesatte, fuorvianti o fraudolente;
- richiedano o sottintendano dei compensi;
- costituiscano una forma di pubblicità, diretta o indiretta a qualsiasi attività commerciale non appartenenti agli spettacoli teatrali o a scopo di lucro o materiali inerenti ad un tema diverso da quello proposto;
- contengono loghi, contenuti animati quali gif, adesivi appartenenti a terzi;

L'utente dichiara inoltre di essere interamente titolare dei diritti d'autore e garantisce, inoltre, che i diritti di proprietà e d'autore non sono gravati da alcun atto che ne limiti l'efficacia, come, ad esempio, trasferimenti, licenze o simili.

È altresì consapevole che false attestazioni configurano un illecito perseguibile a norma di legge.

In caso di controversie l'autore/autrice manleva ARTEDANZA srl da tutte le responsabilità, costi e oneri di qualsivoglia natura che dovessero essere sostenuti a causa del contenuto dell'opera.

In caso di accertata violazione delle condizioni che precedono, il partecipante verrà escluso, senza obbligo di preavviso. Fermo quanto precede, nel caso in cui si dovesse riscontrare che i vincitori/le vincitrici abbiano violato le norme di cui al presente regolamento, perderanno il diritto alla pubblicazione ed esposizione.

Tutti gli utenti partecipanti cedono, a titolo gratuito, al Soggetto Promotore i diritti di sfruttamento, nessuno escluso, relativi ai contributi inviati, in ogni sede ed attraverso ogni mezzo tecnico, per il mondo intero e per il periodo massimo previsto dalla vigente normativa in materia di diritto d'autore, ai sensi e per gli effetti della cessione di diritti prevista dal presente regolamento.

I diritti sono concessi dagli utenti a fronte dell'inoltro della singola Locandina senza che null'altro sia dovuto dal Soggetto Promotore.

9. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

ARTEDANZA srl, in qualità di Titolare del trattamento, informa che i dati personali forniti nel presente Regolamento verranno utilizzati, anche con l'ausilio di strumenti informatici, esclusivamente per consentire la partecipazione all'iniziativa.

I dati personali forniti dai Partecipanti saranno trattati nel rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 (c.d. "GDPR"), per i soli fini relativi alla presente iniziativa e ad eventuali obblighi di legge dietro consenso espresso del partecipante.

In caso di vincita saranno richiesti ai partecipanti vincitori ulteriori dati generici personali e dell'accompagnatore indicato, utili alla consegna del premio.

Il trattamento dei dati personali dei partecipanti sarà effettuato dal Soggetto Promotore, in qualità di Titolare del trattamento, nel rispetto di quanto previsto dalla vigente normativa.

I dati personali dei partecipanti saranno oggetto di diffusione, tramite la condivisione

dei post che avverrà sui canali social del Titolare; inoltre, tali dati saranno trattati dal personale incaricato dal Soggetto Promotore e/o a società esterne preposte allo svolgimento delle attività necessarie per le finalità di cui sopra.

Il trattamento sarà effettuato con strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza anche attraverso strumenti automatizzati. Il destinatario potrà esercitare, ai sensi artt. 15-21 del GDPR, i relativi diritti tra cui avere accesso ai propri dati, chiederne la modifica o la cancellazione oppure opporsi al loro utilizzo scrivendo o rivolgendosi al Soggetto Promotore. Si ricorda che è sempre possibile proporre reclamo all'Autorità di controllo.